



Angelica Rieger / Anna Schumacher

# „Interkulturelle Kompetenz und Unternehmenskultur im deutsch-französischen Kontext“

Erste Einblicke in die Umfrageergebnisse



## Interkulturelle Kompetenz und Unternehmenskultur im deutsch-französischen Kontext

Abfolge:

- Vorbemerkungen (Angelica Rieger)
- „Key points“ aus der Umfrage (Anna Schumacher)
- Ausblick (Angelica Rieger)



## Interkulturelle Kompetenz und Unternehmenskultur im deutsch-französischen Kontext

### Vorbemerkungen (Angelica Rieger)

#### Adressenmaterial:

- IHK Aachen und
- Deutsch-Französische Industrie- und Handelskammer Paris
- ca. 1300 Adressen
- Rücklaufquote > 5%

#### Fragebogen:

- Wertungsfragen wurden von 1-10 skaliert

#### Auswertung:

- kein Anspruch auf Repräsentativität
- nur Trends, nur Highlights
- vereinfachte Darstellung: „(sehr) gut“ bzw. „(sehr) wichtig“ = 6-10



## Interkulturelle Kompetenz und Unternehmenskultur im deutsch-französischen Kontext

„Key points“ aus der Umfrage (Anna Schumacher)

### **Einschätzungs- und Bewertungsfragen**

- zu den Geschäftsbeziehungen zu ausländischen und französischen Partnern
- zum Bedarf an interkultureller Kompetenz im eigenen Unternehmen
- zu den Reibungsverlusten durch mangelnde interkulturelle Kompetenz
- zu den Aktivitäten zur Vermittlung interkultureller Kompetenz
- zu den Wunschinhalten solcher Vermittlung



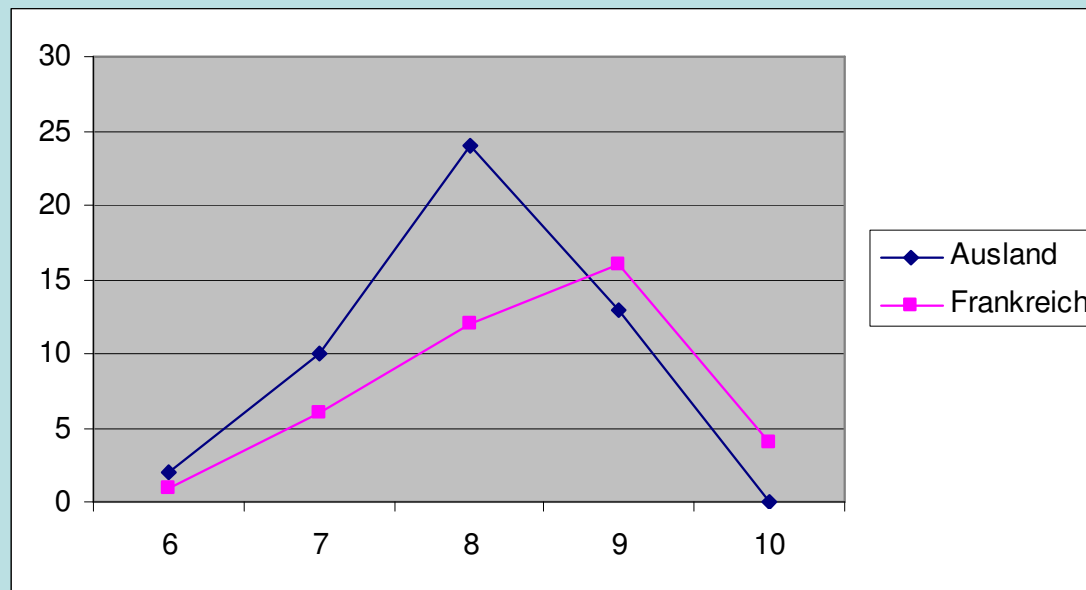
## Interkulturelle Kompetenz und Unternehmenskultur im deutsch-französischen Kontext

**Wie beurteilen Sie Ihre Geschäftsbeziehungen zu Ihren ausländischen Partnern im Allgemeinen und französischen Partnern im Besonderen?**

% gut bis sehr gut

98 Ausland

78 Frankreich





## Interkulturelle Kompetenz und Unternehmenskultur im deutsch-französischen Kontext

- 1. Wie schätzen Sie den Bedarf an Interkultureller Kompetenz in Ihrem Unternehmen ein?**
- 2. Wie hoch schätzen Sie ganz allgemein die Reibungsverluste ein, die in deutsch-französischen Geschäftsbeziehungen durch von mangelnder interkultureller Kompetenz verursachte Probleme entstehen?**
- 3. Sind Ihnen derartige Reibungsverluste in Ihrem Unternehmen bekannt?**

%	Antwort
76	Kompetenzbedarf hoch
64	Reibungsverluste bekannt
38	Reibungsverluste hoch
< 20	Einfluss auf Gewinn/Rohertrag



## Interkulturelle Kompetenz und Unternehmenskultur im deutsch-französischen Kontext

**Können Sie die Bereiche, in denen diese Reibungsverluste liegen bzw. Beispiele aus der Praxis benennen?**

Projekt verzögert	30,5 %
Projekt geplatzt	8,5 %
Geschäftsabschluss gescheitert	17,0 %
Keine Antwort	44,0 %



## Interkulturelle Kompetenz und Unternehmenskultur im deutsch-französischen Kontext

**Führen Sie weiterbildende Kurse zum Umgang mit ausländischen Kollegen/Geschäftspartnern für Ihre Mitarbeiter durch?**

**Welche Personengruppen müssten Ihrer Meinung nach geschult werden?**

**% Antwort**

8 Ja, regelmäßig

54 Ja, bei Bedarf

38 Nein

**% Personengruppe**

31 Management

24 **Ingenieure**

30 Angestellte



## Interkulturelle Kompetenz und Unternehmenskultur im deutsch-französischen Kontext

### **Wenn Sie die bisherige Vermittlung interkultureller Kompetenz intensivieren wollen oder bis jetzt keine Kurse durchgeführt haben:**

Bedarf allgemein sehr niedrig geschätzt:	70%	unter 10%
Anzahl Personen pro Firma:	50%	weniger als 10 Personen
Zur Verfügung stehende Zeit pro Mitarbeiter:	60%	1-2 Tage
Budgetrahmen pro Mitarbeiter und Kurs:	62%	ca. 250 €



## Interkulturelle Kompetenz und Unternehmenskultur im deutsch-französischen Kontext

### **Welche der folgenden Inhalte sollten Ihrer Meinung nach in welcher Gewichtung vermittelt werden?**

**% Thema**

- 88 Interkulturelles Management / Businesskultur in Frankreich
- 84 Dos and Don'ts
- 82 Feinheiten der Kommunikation am Arbeitsplatz / mit Kollegen
- 72 Ins and Outs
- 66 Körpersprache und nonverbale Kommunikation
- 60 Landeskultur französischsprachiger Länder / Frankreichs
- 56 (Geschäfts-) Reisen in Frankreich
- 54 Theoretische Grundlagen (Kultur-/Kommunikationstheorie)
- 52 Feinheiten der Kommunikation im privaten Bereich / nach der Arbeit
- 30 Leben im französischsprachigen Ausland



## Interkulturelle Kompetenz und Unternehmenskultur im deutsch-französischen Kontext

### Ausblick (Angelica Rieger)

#### Problem:

- Gute bis sehr gute Qualität internationaler Geschäftsbeziehungen: 98 %
- Gute bis sehr gute Qualität der Geschäftsbeziehungen mit Frankreich: 78 %

#### Grund:

- (Unbekannte) kulturelle Unterschiede zwischen Frankreich und Deutschland

#### Konsequenz:

- Mangel an interkultureller Kompetenz generiert z. T. hohe Reibungsverluste

#### Lösung:

- Sensibilisierung für den Bedarf an und  
die Schulung in interkultureller Kompetenz



Interkulturelle Kompetenz und Unternehmenskultur im deutsch-französischen Kontext

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Nous vous remercions de votre attention